VoiceObjects
all business is vocal

SCHOLZ & FRIENDS GROUP

Referenzprojekt



Netzübergreifender Mobilfunk-Mehrwertdienst

Die Aktion auf einen Blick

- Neue Generation von mobilen Mehrwertdiensten
- Weltweit erstes automatisiertes Voice-Casting per Telefon
- Erstmalige Nutzung der neuen Rufnummerngasse 22000
- Integration mehrerer Billingplattformen
- Betrieb als Managed Service

Benefits

- Kostengünstiger Betrieb durch Voice Application Service Provider
- Innovativer Marketingkanal für die Gestaltung neuer Erlebniswelten
- Netzübergreifende Nutzung der Anwendung
- Zusätzliches Umsatzpotential

Rufnummerngasse 22000 für neue attraktive Geschäftsmodelle

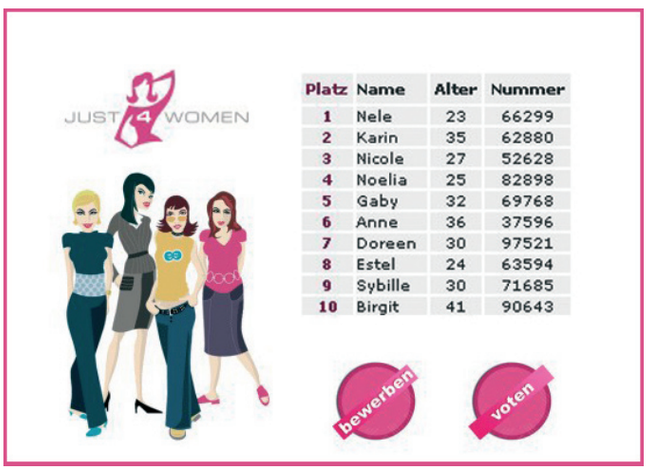
Mit Sprachportalen können Unternehmen attraktive Erlebniswelten schaffen und sprachgesteuerte, interaktive Dienste anbieten. Portale können als Medium für Mobile Marketing-Kampagnen eingesetzt werden und gleichzeitig Umsätze aus den Gebühren für die Nutzung als Mehrwertdienst generieren. Die Möglichkeit diese Anwendungen als Managed Services zu betreiben steigert die Attraktivität dieser Dienste deutlich, da keinerlei Investitionen in Infrastruktur getätigt werden müssen.

Erstes vollautomatisiertes Voice-Casting weltweit – „Stimme Deiner Stadt“

Mit dem Sprachportal „Stimme Deiner Stadt“ wurde dieses innovative Geschäftsmodell aufgegriffen. Der Betreiber Hitradio 104.6 RTL suchte die erotischste Stimme Berlins und Brandenburgs. In der ersten deutschen Handy-Casting-Aktion konnten sich Kandidaten nach der Einwahl in das Sprachportal mit möglichst verführerischen Sprechproben für einen Sprechervertrag bei einem Hörspielbuchverlag bewerben. Wer selber keine Sprechprobe abgeben wollte, konnte die von den Teilnehmern hinterlassenen Sprechproben abhören und per Handy über ein sprachgesteuertes Voting die Stimme für einen Favoriten abgeben. Das Sprachportal finanzierte sich einerseits durch Sponsoring namhafter Werbepartner wie McDonalds und HLX und anderseits durch die Gebühren, welche die Mobilfunkunternehmen von den Anrufern erheben und an den Betreiber abführen.

Nutzung einer netzübergreifenden Kurzwahlnummer

Um die Akzeptanz, Interaktion und damit auch den kommerziellen Erfolg dieses Geschäftsmodells deutlich zu erhöhen, sollte das Voice Casting über eine gemeinsame Mobile Premium Voice Nummer aus allen deutschen Mobilfunknetzen erreichbar sein. Als erster Mobilfunk-Mehrwertdienst überhaupt nutzte das Voice Casting dafür die neue Rufnummerngasse 22000, auf die sich die deutschen Mobilfunkbetreiber erst kürzlich geeinigt hatten.



Plattformübergreifender Betrieb mit VoiceObjects X5

Als einziges System mit serverbasierten Architektur ist VoiceObjects X5 in der Lage diesen innovativen Dienst für ein und dieselbe Sprachanwendungen auf verschiedenen Plattformen parallel zu betreiben. Mithilfe des Voice Application Management Systems (VAMS) fügt sich die sprachverarbeitende Technologie in ein Gesamtsystem ein und ermöglicht damit den zentralen Betrieb des Sprachportals netzübergreifend für T-Mobile, Vodafone, O2 und E-Plus.

Die für die Abrechnung der Anrufe notwendige Integration der Billingsysteme von bruNET und der dtms AG wurde erst möglich durch die Nutzung der einzigartigen Funktionalitäten der VoiceObjects Plattform.



Konzeptentwicklung

- Scholz & Friends, Speak Up

Kooperationspartner

- Hitradio 104.6 RTL
- McDonald's
- Lübbe Audio
- HLX

Umsetzungspartner

- VoiceObjects AG
- VoicInt GmbH
- dtms Solutions GmbH
- bruNET GmbH

VoiceObjects ist der weltweit führende Anbieter von Voice Application Management Systemen (VAMS) für automatisierte Sprachanwendungen. Die einzigartige, vielfach preisgekrönte Software-Plattform ermöglicht es Unternehmen, anspruchsvolle Sprach- und DTMF-Anwendungen über ihren gesamten Lebenszyklus hinweg zu verwalten. Der Aufwand für Aufbau, Tests, Implementierung und Wartung sowie Administration und Analyse wird erheblich reduziert.

Weltweit kann sich VoiceObjects auf ein Netzwerk strategischer Partner wie Alcatel, Avaya, Datria, Danet, Genesys, HP, HTI, IBM, NextiraOne, Nuance, SAP, Softlab, T-Systems und VoiceGenie stützen. Zu den Kunden von VoiceObjects gehören Unternehmen wie Adobe, Hershey's, Postbank und T-Mobile.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.VoiceObjects.com

VoiceObjects
all business is vocal

Firmenzentrale EMEA:
VoiceObjects AG
Friedrich-Ebert-Strasse
51429 Bergisch Gladbach
Telefon: +49 (2204) 845-100
Fax: +49 (2204) 845-101

www.VoiceObjects.com

Echtzeit Integration mit dem Internet

Gleichzeitig mit dem Voice-Casting wurden der damit verbundene Internetauftritt und die Sprachanwendung vernetzt. Informationen über Teilnehmer, Bewerbungen und Votings wurden dynamisch durch den VoiceObjects Sever erstellt und in Echtzeit im Web-Auftritt von Hitradio 104.6 RTL abgebildet.

Ergebnis der Aktion

Die Aktion von Hitradio 104.6 RTL war ein voller Erfolg. Innerhalb weniger Wochen haben sich einige hundert Anrufer mit ihrer erotischen Stimme beworben, zehntausende beteiligten sich per Telefon am integrierten Voting und stimmten für ihre Favoriten.

Voice Portal als Managed Service – alle Vorteile aus einer Hand

Erst die Integration der sprachverarbeitenden Technologie in ein Gesamtsystem ermöglicht die ausgelagerte Entwicklung und den Betrieb von Sprachanwendungen. Anstatt in eine eigene technische Infrastruktur für den Betrieb der Sprachanwendungen zu investieren oder Call Center Agenten zu nutzen, können die Anbieter auf Angebote von Voice Application Service Providern zurückgreifen. Diese stellen die technische Infrastruktur auf Mietbasis, als sogenannte Managed Services, zur Verfügung.

Beim Projekt „Stimme deiner Stadt" wurde von der dtms Solutions GmbH das Voice Application Management System VoiceObjects X5 eingesetzt. Dessen server-basierte Architektur erlaubt nicht nur den reibungslosen und ausfallsicheren Betrieb zahlreicher unterschiedlicher Telefonservices für viele tausend Anrufer gleichzeitig, sondern auch die nach Anbieter und Service getrennte Verwaltung und Administration der Anwendungen. Im Falle der Rufnummerngasse 22000 konnte hiermit auch die Herausforderung unterschiedliche Abrechnungssysteme zu integrieren ohne Probleme gelöst werden. Als einziges Carrier-Grade-System ist VoiceObjects X5 für den Einsatz bei Voice Application Service Providern ausgelegt und nahezu unbegrenzt skalierbar. So können bei hohem Anruferaufkommen umgehend weitere Ressourcen hinzugeschaltet und die nötige Rechenleistung auf zusätzliche Server verteilt werden.

„Der neu geschaffene Kommunikationskanal birgt ein enormes Potenzial für Marken, ihre Botschaft über das Telefon zu positionieren und mit ihren Kunden zu interagieren. Außerdem verfügt er über einen weiteren bestechenden Vorteil: Werbung über das Telefon wird ab sofort bezahlbar. Denn die neuartige Technologie baut auf der Struktur des Internets auf und wird damit ähnlich günstig."

Thomas Heilmann, Vorstandsvorsitzender der Scholz & Friends AG

VoiceObjects ist in Deutschland und anderen Ländern ein eingetragenes Warenzeichen der VoiceObjects AG. VoiceObjects X5, VoiceObjects Server, VoiceObjects Desktop, VoiceObjects Infostore, VoiceObjects Analyzer, VoiceObjects XDK, VoiceObjects Studio, VoiceModules, VoiceTemplates, und „all business is vocal" sind in Deutschland oder anderen Ländern eingetragene Warenzeichen der VoiceObjects AG. Alle weiteren Warenzeichen, Handelsnamen und Dienstleistungsmarken, die im vorliegenden Dokument aufgeführt werden, gehören den jeweiligen Eigentümern.

Der Dokumentinhalt basiert auf Informationen, die wir als zuverlässig einstufen; für die Fehlerfreiheit und Vollständigkeit des Inhalts übernehmen wir jedoch keine Gewährleistung. VoiceObjects übernimmt für den Dokumentinhalt keinerlei Gewährleistung oder Garantie. Aus der Verbreitung des Dokuments oder dessen Inhalt können keine Haftungsansprüche gegen VoiceObjects entstehen. Copyright 2001-2005 VoiceObjects AG und ihre Lizenzgeber. Alle Rechte vorbehalten. In Deutschland veröffentlicht.