OneBridge AG

Das Unternehmen

Die OneBridge AG wurde im Frühjahr 2001 mit dem Ziel gegründet, im Markt für Sprachanwendungen der nächsten Generation – so genannte Voice Applications - eine zentrale Position einzunehmen.

Die OneBridge AG entwickelt und vermarktet mit der OneBridge Voice Application Plattform, kurz OVAP, die weltweit erste offene Softwareplattform zum einfachen und schnellen Aufbau sprachgesteuerter Dienste. Nach dem Lego-Prinzip lassen sich so genannte VoiceObjects™, ohne Programmierung zu interaktiven Dialogen beliebiger Komplexität zusammenstellen.

OVAP ist eine offene und auf Standards wie VoiceXML, SALT, Java u.a. basierende Plattform und besteht auf folgenden Elementen:

- OneBridge **VoiceFactory**© Design und Entwicklung
- OneBridge **VoiceCockpit**© Administration
- OneBridge **VoiceScout**© Navigation
- OneBridge **VoiceServer**© Voice Appilcation Server

Für Anwender und Designer sprachbasierter Lösungen steht das „ease of use“ im Vordergrund.

Die OneBridge AG positioniert sich damit eindeutig als Technologieführer im Weltmarkt für interaktive Sprachanwendungen. Partner und Kunden nutzen die offene und auf etablierten Standards basierende Softwareplattform OVAP als „enabling technology“.

Banken, Behörden, Medien, ja generell Anwender aller Branchen werden durch OneBridge in die Lage versetzt, mit schnellem „time-to-market“ auf den Megatrend Voice Applications zu reagieren.

Der Markt:

Nach Analysen bestehen rund 70 Prozent der Kommunikation zwischen Kunden und Unternehmen aus der Abfrage von Informationen. Marktforschungsinstitute und Experten prognostizieren daher nahezu gleichlautend: Bis 2005 wird ein Großteil dieser Kommunikation automatisiert durch Sprachcomputer via Telefon und Internet realisiert. Sprachgesteuerte Dienste, Auskünfte oder auch sprechende Formulare werden schon sehr bald selbstverständlicher Bestandteil unseres Alltags sein und direkt über die Wettbewerbsfähigkeit von Anbietern in allen Sektoren entscheiden.

Insbesondere als Ergänzung zu traditionellen Call-Centern bieten automatisierte Sprachanwendungen eine Reihe eindeutiger Vorteile:

- Verfügbarkeit jederzeit und überall
- Definiertes, kontinuierlich gehaltenes Niveau an Kompetenz und Freundlichkeit
- Sicherheit durch Sprachverifikation des Nutzers
- Absolute Verschwiegenheit
- Freihändige und natürliche Interaktion
- Freie Skalierbarkeit (auch für kurzfristige Spitzenlasten)
- Schnelle Reaktion auf Kundenbedürfnisse
- Aktuelle und breite Informationsbasis
- Multilingualität

Die Einsatzbereiche:

Wesentlicher Vorteil der auf Standards basierenden Softwareplattform OVAP von OneBridge ist die einfache Integration bestehender IT- und TK-Infrastrukturen sowie Anwendungen wie ERP oder CRM. Entsprechend gliedern sich die Anwendungsfelder für Voice Applications in:

- Enterprise VoicePortals (EVP)
- Enterprise VoiceApplications (EVA)
- Consumer VoicePortals (CVP)
- CRM (Customer Relationship Management)

Der Einsatz industrialisierter Voice Applications erschließen erhebliche Wettbewerbsvorteile durch Automatisierung und Rationalisierung. Kontinuierliche Service-Levels können so jederzeit, an jedem Ort und in jeder gewünschten Sprache garantiert werden.

Darüber hinaus bietet die Gestaltung völlig neuer innovativer Dienste vielfältige Möglichkeiten die es kreativ auszuloten gilt. OneBridge konzentriert sich auf den weiteren umfassenden Ausbau ihrer „enabling technology“, als weltweit führende Standard-Plattform für den Aufbau von Voice Applications. Partnern und Kunden stellt sie umfassendes Lösungs-Know-how zur Verfügung. Strategische Partnerschaften mit marktführenden „Global Playern“ in unterschiedlichen Bereichen sichern diese langfristige Orientierung zur Sicherheit der Investition der Anwender ab.

V-Commerce und V-Services:

- Bestellsysteme: Lotto, Tickets...
- Efficient Consumer Response (ECR)
- (Home-) Banking
- Reiseführer mit ortsbezogener Information in jeder gewünschten Tiefe
- Schadensregulierung für Versicherungen
- Das sprechende Rathaus
- Interaktive Einbindung in TV und Radio: Z.B. Wer wird Millionär?
- Virales Marketing
- Informationssysteme (Wetter, Aktienkurse, Kinos, etc,)

Sichere Authentifikation des individuellen Nutzers über sein biometrisch eindeutiges, persönliches Sprachmuster, ermöglicht sicheren Voice-Commerce mit höchster „usability“. Personalisierung und Vertraulichkeit von Informationen und Services werden somit auch und gerade für den Endanwender mit höchster Sicherheit gewährleistet.

Damit liegt die Limitierung der Einsatzmöglichkeiten der „Neuen Welt der Sprache“ eindeutig und ausschließlich in der Kreativität der Anwender.

Die Vision

Die OneBridge AG stellt durch die Kapselung der Basistechnologie, - komplexe Strukturen und Funktionalitäten - eine „enabling technology“ zur Verfügung. Schnell, einfach und vor allem ohne Programmierkenntnisse lassen sich selbst komplexe Dialoge entwerfen, testen und sofort einsetzen. Zukunftssichere Investitionen erfordern ein klare Perspektive zur Orientierung im Umfeld rasant ablaufender Entwicklungen. Die OneBridge AG beschreibt daher als Fahrplan bereits ein Szenario mit höchster Wahrscheinlichkeit für die nächsten Evolutions-Schritte von Voice Applications.

Phase 1: Durch die „natürliche Benutzerschnittstelle Sprache“ und das weltweit von allen Menschen voll akzeptierte (Mobil-) Telefon vollzieht sich ein **Paradigmenwechsel**.

„Information at your fingertips“ = Schnee von gestern.

Phase 2: Durch die Implementierung erster Voice Applications entstehen so genannte **Voice-Inseln** etwa für einzelne Branchen, Themen oder Orte.

Phase 2: Sehr bald werden durch komplementäre Verknüpfungen dieser Voice-Inseln weitere Synergieeffekte erschlossen.

Phase 3: Die OneBridge AG und führende Analysten erwarten als logische Konsequenz durch standardisierte und etablierte Schnittstellen rasch **vernetzte Voice-Inseln** auf breiter Ebene. Sprache wird dementsprechend zu einer allgemein gültigen „natürlichen Schnittstelle“ zwischen Anwendungen jeglicher Art.

Phase 4: Unabhängig von der Tatsache, ob sich die Interaktion in der Art Mensch zu Maschine, Maschine zu Mensch oder gar Applikation zu Applikation vollzieht – Konsequent etabliert sich ein **Voice-Web** nach den Strukturen des bekannten Internet

Diese Szenario zeigt zum einen deutlich eine Vielzahl nutzbarer Chancen zur Verbesserung der Wettbewerbsposition in nahezu allen Sektoren auf. Jedoch weist eben dieses Szenario auf eine drohende Gefahr hin, die kaum unterschätzt werden kann – Speed !!!

Technologie-Zyklen zur Marktdurchdringung verkürzen sich dramatisch. Für die sich soeben etablierenden Voice Applications erwarten Experten eine Zeitspanne von kaum vier Jahren.

Vor diesem Hintergrund gewinnt der Zeitvorteil der Implementierung einer Voice Application mit OneBridge von ca. 50 Prozent gegenüber traditioneller proprietärer Programmierung besonderes Gewicht.