Gemeinsame Pressemitteilung

Internet per Telefon: CoreMedia und VoiceObjects integrieren ihre Technologien für Sprach-Portale

Hamburg / Bergisch Gladbach, 1. April 2003 – Mit Abschluss der Integration ihrer Technologien vermelden CoreMedia und VoiceObjects heute ihre Technologiepartnerschaft.

Auf dieser Grundlage bieten der Content Management Spezialist und der Profi für innovative Sprachanwendungen ab sofort eine Lösung an, mit der bestehende Internetportale schnell und einfach um einen Sprach-Kanal ergänzt werden können. Text- und Audio-Informationen, die im Inter- und Intranet, sowie per i-mode oder WAP bereitstehen, können damit zusätzlich über einen sprachgesteuerten Zugriff per Telefon abgerufen werden. Gleichzeitig erhalten Redakteure die Möglichkeit, Inhalte für Sprachportale auf komfortable Art und Weise zu produzieren, verwalten und publizieren.

In Sprach-Portalen navigieren Anrufer per Sprache durch das Angebot. Per Telefon können so bequem Informationsdienste genutzt und Transaktionen, wie z.B. Bestellungen oder Reservierungen vorgenommen werden. Die angeforderten Informationen oder auch Bestätigungen für erfolgreich abgeschlossene Transaktionen können anschließend über zusätzliche Kanäle, wie z.B. SMS, MMS, Email oder Fax, ausgegeben werden. Typische Anwendungsgebiete für diese innovativen Lösungen sind Self-Service-Dienste, Call-Center und e-Government Angebote. Als einen wesentlichen Vorteil ermöglicht die gemeinsame Lösung eine barrierefreie Informationsverteilung. Hierdurch lassen sich u.a. vielfältige e-Goverment -Lösungen realisieren, bei denen jeder Bürger rund um die Uhr aktuelle und individuell aufbereitete Informationen abrufen, Formulare bestellen oder Termine reservieren kann, ohne dass ein persönliches Gespräch geführt werden muss. Dies führt zu einer Entlastung von Call Centern (Kostenreduktion) bei gleichzeitiger Erhöhung der Servicequalität. Aber auch die Verbreitung bestehender Informationsdienste, wie Staumelder und Wettervorhersagen im Web, werden durch die gemeinsame Lösung unterstützt - denn Sprach-Portale erschließen das Internet allen, die nicht permanent über einen PC-Zugriff verfügen.
Dass Sprachportale nicht nur nutzerfreundlich sind, sondern auch betriebswirtschaftlichen Anforderungen gerecht werden, legt der Bericht mit dem Titel „*Mobile Applications That Drive Revenue*“ von Forrester Research nahe: So gehen die Forrester Analysten davon aus, dass im Jahr 2006 „Voice Activated Services“ mit ca. $ 2,9 Milliarden über 50 % des gesamten mobilen Anwendungsumsatzes verantworten werden.

Sören Stamer, Gründer und CEO von CoreMedia, erklärt die Bedeutung der Zusammenarbeit mit VoiceObjects für sein Unternehmen: „*Kaum ein Unternehmen hat die Bedeutung des Internets als Vertriebs-, Support- und Marketingkanals heute nicht erkannt und noch keine entsprechenden Dienste umgesetzt oder geplant. Im Bereich der Sprachdienste über das Telefon sieht dies vollkommen anders aus. Dabei ist das Telefon mit einer nahezu 100-prozentigen Verbreitung und der einfachen, intuitiven Bedienung die perfekte Ergänzung zum Internet. Die Partnerschaft mit VoiceObjects erlaubt es nun, Inhalte einer CoreMedia Smart Content Solution schnell und ohne hohe Zusatzkosten auch über Sprachportale bereitzustellen.*“

“*Mit CoreMedia haben wir einen strategischen Partner gefunden, dessen führende Technologie für Content-Management die ideale Ergänzung zu unserer Voice Application*

Server Plattform darstellt. 70 % der Kommunikation mit dem Kunden läuft heute schon über das Telefon. Hier können wir den Kunden dort abholen, wo er gerade steht und können ihm nun auch schnell und einfach Web-Inhalte zur Verfügung stellen," sagt Karl-Heinz Land, Vorstandsvorsitzender der VoiceObjects AG über die Partnerschaft mit CoreMedia. „*Da beide Plattformen auf offenen XML-Standards basieren, konnten wir die Integration auch innerhalb kürzester Zeit realisieren*," so Land weiter.

Die Integration der CoreMedia Smart Content Infrastructure und der VoiceObjects Voice Application Server Platform wird von marktführenden Anbietern für Call Center Infrastruktur, wie z.B. Genesys Telecommunications Laboratories, einer Tochergesellschaft von Alcatel, unterstützt.

Über VoiceObjects
Die VoiceObjects AG entwickelt und vermarktet mit der VoiceObjects Factory™ die weltweit erste offene Softwareplattform für die einfache und schnelle Erstellung von sprachgesteuerten Diensten. Nach dem Lego-Prinzip lassen sich so genannte VoiceObjects® zu interaktiven Dialogen beliebiger Komplexität zusammensetzen. VoiceObjects Factory™ ist eine offene und auf Standards wie VoiceXML oder SALT basierende Plattform, in der komplexe Sprach- und Basistechnologie vollständig gekapselt ist. Mit dieser „Enabling Technology" steht für den Anwender und Designer sprachbasierter Lösungen das „ease of use" im Vordergrund.
Die VoiceObjects AG kooperiert unter anderem mit den Partnern Comverse, IBM und Siemens sowie den Technologiepartnern Cisco, Nuance und Voxpilot.

Das 2001 gegründete Unternehmen mit Sitz in Bergisch Gladbach bei Köln ist Mitglied im W3C und im VoiceXML Forum. Weitere Informationen unter: www.voiceobjects.com

Über CoreMedia
CoreMedia (www.coremedia.com) entwickelt und vertreibt die auf der CoreMedia Smart Content Infrastructure basierenden CoreMedia Smart Content Solutions. Mit den CoreMedia Smart Content Solutions bietet das Unternehmen praxisnahe Lösungen, für unternehmensweites Content und Document Management, Multi-Channel-Publishing, Digital Rights Management für mobile Dienste und die schnelle, effiziente Produktion mehrerer verschiedensprachiger Websites in einer Umgebung. Die CoreMedia Smart Content Solutions gewährleisten innovative Wertschöpfung aus bestehenden Inhalten und Geschäftsprozessen, die nahtlose Integration mit Drittsystemen und lineare Skalierbarkeit. Kurze Implementierungszeiten und geringe Kosten tragen weiterhin zum wirtschaftlichen Erfolg der Dienste bei, die auf der CoreMedia Smart Content Infrastructure umgesetzt werden.

Die CoreMedia AG, mit Hauptsitz in Hamburg, wurde 1996 gegründet. Das Unternehmen beschäftigt in Deutschland, England, Frankreich und Ungarn insgesamt über 120 Mitarbeiter und unterhält zahlreiche Partnerschaften mit führenden Softwareanbietern, Systemhäusern und Unternehmensberatern. CoreMedia zählt namhafte Unternehmen aus den Branchen Telekommunikation, Medien, Industrie, Finanzen und dem öffentlichen Dienst zu seinen Kunden, wie T-Online International, die Deutsche Presse Agentur (dpa), den Heinrich Bauer Verlag, Seat S.A., Continental, BundOnline 2005 und die Hamburger Sparkasse.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

CoreMedia AG
Tatjana Dems; Corporate Communications
Ludwig-Erhard-Str. 18
20459 Hamburg
tatjana.dems@coremedia.com
Tel.: +49.40.325587.306
Fax: +49.40.325587.999

VoiceObjects AG
Sabine Winterkamp; Assistant Marketing;
Friedrich-Ebert-Strasse;
51429 Bergisch Gladbach
swinterkamp@voiceobjects.com;
+49 2204 845142
+49 2204 845110