Pressemitteilung

dpa geht mit VoiceObjects neue Wege

- **Audio-Inhalte der dpa für neues Sprachportal der T-Mobile**
- **Multimediale Inhalte für Handynutzer**

Bergisch Gladbach / Hamburg, den 01.03.2004: Die VoiceObjects AG und die dpa-infocom kooperieren bei der Vermarktung von multimedialen Inhalten über sprachgesteuerte Handyportale. Das geben die beiden Unternehmen anlässlich des heutigen Starts des neuen Portals „T-Mobile 2300 InfoTalk“ bekannt. Die dpa liefert für das Infotainmentportal aktuelle, fertige Audio- sowie MMS-(Multimedia Messaging Service) und SMS-(Short Message Service) Beiträge. Die Nutzer können beispielsweise Nachrichten der dpa über das Handy anhören. Die Audioinhalte stammen aus der Redaktion des Rundfunkdienstleisters dpa/rufa. VoiceObjects sorgt mit dem Voice Application Management System (VAMS) für die komfortable Benutzerführung und für die Einbindung von multimedialem Content in die Sprachportale.

Für verschiedene Mobilfunk-Anbieter liefert die dpa-infocom bereits seit sieben Jahren maßgeschneiderten deutschsprachigen News-Content aus Politik und Tagesgeschehen, aktuelle Wetterprognosen oder Sportergebnisse sowie Entertainmentangebote. Diese können über das Handy als SMS, MMS oder WAP (Wireless Application Protocol) abgerufen werden. Neu hinzu kommt im Rahmen der Kooperation mit VoiceObjects der komfortabel und einfach zu bedienende Interaktionskanal „Sprache“.

„Der wertvolle, aktuelle Content, den die dpa mit der VoiceObjects-Lösung nun auch über Sprachportale bereitstellen kann, trägt dazu bei, das Handy als multimediales Medium zu etablieren. Weil Sprachportale so einfach zu bedienen sind, senken sie die Schwelle, Services über das Handy zu

beziehen und ebnen so den Weg für die zukünftigen mobilen Datendienste“, so Karl-Heinz Land, Vorstandsvorsitzender der VoiceObjects AG.

Dank der VAMS-Technologie von VoiceObjects lässt sich das Informationsangebot der dpa-infocom nun erstmals kostengünstig und schnell über den Audio-Kanal bereitstellen. Darüber hinaus realisiert VoiceObjects auch die Funktionalitäten, mit denen der Kunden per Sprache steuern kann, über welches Medium er die gewünschten Informationen erhalten möchte. Beim T-Mobile Portal InfoTalk kann der Kunde beispielsweise per Spracheingabe ein Foto des spielentscheidenden Tors seiner Lieblings-Fußballmannschaft bestellen, das ihm als MMS auf das Handy gespielt wird.

„Durch die Zusammenarbeit mit VoiceObjects können wir unseren Audio-Content über Sprachportale an Handynutzer vermarkten. Damit bauen wir im Rahmen unserer Multi-Channel-Strategie einen weiteren Vertriebskanal auf“, kommentiert Meinolf Ellers, Managing Director von dpa-infocom.

Der Hamburger Content Technologie Spezialist CoreMedia steuert mit seiner CoreMedia Smart Content Technology die Plattform für die Verwaltung der dpa-Inhalte sowie deren Verteilung über die verschiedenen Kanäle bei.

Über dpa-infocom
Die dpa-infocom GmbH produziert und entwickelt die Online-Dienste der Deutschen Presse-Agentur GmbH. Als eine der ersten Nachrichtenagenturen konzipierte dpa 1996 einen Multimedia-Nachrichtendienst aus aktuellen News, Bildern und Infografiken für den Einsatz auf Websites. Im August 2000 entstand aus der Online-Redaktion die dpa-infocom GmbH. Mit einer breiten Angebotspalette von maßgeschneiderten Multimedia-Diensten für das Web, für den Mobilfunk oder für Intranets ist dpa-infocom Marktführer für News-Content im deutschsprachigen Internet.

Das Produkt: VoiceObjects Factory
V*oiceObjects Factory* ist das führende Voice Application Management System (VAMS) für die Entwicklung und den Betrieb personalisierter Sprach- und DTMF-Anwendungen (dual tone multi frequency). Das Konzept beruht auf der dynamischen Erzeugung von Sprachdialogen aus Objekten – den *VoiceObjects*. Diese lassen sich mit integrierten Werkzeugen nach dem Lego-Prinzip ohne aufwändige Programmierung auf der Grundlage modularer Bausteine zu interaktiven Dialogen beliebiger Komplexität zusammenstellen. Die Hersteller-unabhängige Software unterstützt Standards wie VoiceXML oder SALT. Die *VoiceObjects Factory* besteht aus dem skalierbaren *VoiceObjects Server* für die dynamische Dialogausführung und aus dem Browser-basierten *VoiceObjects Desktop* für Design und Entwicklung sowie Administration und Management. Somit integriert *VoiceObjects Factory* Werkzeuge für den Betrieb mit Funktionen für Erstellung und Administration, Wartung und Dialog-Analyse in einer Oberfläche. Die Software ist für die Web

Application Server Apache Tomcat, Bea WebLogic, Caucho Resin, IBM WebSphere Application Server, JBoss und Jetty verfügbar.

Das Unternehmen: VoiceObjects AG
Die VoiceObjects AG entwickelt und vermarktet mit der VoiceObjects Factory ein Management System für die einfache und schnelle Erstellung von sprachgesteuerten Diensten. Das nicht börsennotierte Unternehmen mit Sitz in Bergisch Gladbach hat 42 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter www.voiceobjects.com.

Für Rückfragen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Deutsche Presse-Agentur GmbH
Justus Demmer
Mittelweg 38
20148 Hamburg
Tel.: +49 40 4113 2270
Fax: +49 40 4113 2305
E-Mail: presse@hbg.dpa.de
http://www.dpa.de

VoiceObjects AG
Sabine Winterkamp
Friedrich-Ebert-Straße
D-51429 Bergisch Gladbach
Telefon (02204) 845-142
Fax (02204) 845-110
Mobil (0173) 2877221
swinterkamp@VoiceObjects.com
www.VoiceObjects.com